



Elige calidad, elige confianza apuesta por el futuro de la automoción con el proyecto Campus ECEC

- La iniciativa ha creado un nuevo proyecto dirigido a estudiantes de automoción y centros educativos fundamentado en los principios de Elige calidad, elige confianza
- Entre los premios, prácticas en empresas, clases magistrales o visitas a las principales fábricas de componentes de España

Madrid, a 18 de enero de 2016. Elige calidad, elige confianza comienza 2016 mirando hacia el futuro. Nace "**Campus ECEC. La nueva generación de los profesionales mecánicos**", un proyecto dirigido a estudiantes de automoción con el que se pretende concienciar desde el entorno formativo de la importancia de elegir recambios de confianza.

Los estudiantes que participen deberán superar **10 Lecciones de confianza**. Serán 10 monográficos dedicados a distintos componentes del vehículo y, en cada uno de ellos, se incluirá información relativa a características, funciones y ventajas de utilizar recambios de confianza. Además, cada unidad cuenta con un apartado dedicado a preparar a nuestros futuros mecánicos en la gestión del negocio y la atención al cliente. Recomendaciones y directrices que orientarán a los alumnos a la hora de gestionar su propio taller de forma profesional, defensa de las buenas prácticas y orientación a la hora de tratar con los clientes.

En el concurso podrán participar **estudiantes de 2º año del ciclo superior de Automoción** de cualquier centro de formación de la Comunidad Autónoma de Madrid.

Una iniciativa promovida por





Al finalizar el proyecto, todos los estudiantes que participen y completen los contenidos serán invitados, junto a sus profesores, a un **evento final que tendrá lugar el próximo mes de mayo en Madrid**. Durante este acto los participantes optarán a distintos premios. En el caso de los **alumnos**, de acuerdo a los resultados obtenidos en sus cuestionarios de evaluación; en el caso de los **centros de estudio**, en función al número de alumnos inscritos que hayan completado adecuadamente todas las unidades del Campus.

Los premios incluyen desde pases para el Salón del Automóvil de Madrid o visitas a las fábricas de las marcas impulsoras de la iniciativa hasta cursos monográficos formativos o prácticas profesionales. También los centros educativos recibirán premios en forma de material de las marcas impulsoras de la iniciativa para sus aulas prácticas.

Los estudiantes interesados podrán inscribirse en el siguiente enlace:
www.campusecec.com

- **Plazo de inscripción:** del 15 de enero al 31 de enero de 2016.
- **Duración del programa formativo:** del 31 de enero al 6 de mayo de 2016.

Esta nueva acción supone un paso más en la campaña de sensibilización que comenzó en 2011 y que dio lugar a la iniciativa Elige calidad, elige confianza, formada por las principales marcas fabricantes de componentes de primer equipo. *“Los principios continúan siendo los mismos de hace 5 años, pero ahora somos más. En 2016 seguiremos trabajando para hacer llegar más lejos el mensaje por la defensa de la calidad y la confianza de nuestro sector”*, afirman representantes de la iniciativa.

En este proyecto, la iniciativa Elige calidad, elige confianza cuenta con la colaboración de [Conepa](#) y la [Fundación Comforp](#).

Una iniciativa promovida por





Elige calidad, elige confianza

Campaña liderada por ATE, BOSCH, BREMBO, DAYCO, GATES, HELLA, KYB, MAGNETI MARELLI, MANN-FILTER, NTN-SNR, PHILIPS, SKF, TEXTAR, TRW, VALEO, VARTA, VDO y ZF, con el principal objetivo de concienciar a los usuarios y talleres multimarca de que las marcas fabricantes de primer nivel ofrecen, no sólo la más amplia gama de productos para el automóvil y el vehículo industrial, sino también apoyo en formación y soporte técnico permanente, cobertura global con independencia del territorio o tipo de vehículo y la garantía de que detrás de cada pieza está el mayor y más cualificado grupo de expertos. Para más información, www.recambiosdeconfianza.com

Prisma

Prisma es una agencia de comunicación y publicidad integrada perteneciente a MIG España. Nuestro modelo se inspira en la resolución de los problemas de comunicación y negocio de marcas e instituciones con una perspectiva global e integrada, contribuyendo a construir relaciones positivas, rentables, sostenidas y sostenibles con sus grupos de interés.

Una iniciativa promovida por





Una iniciativa promovida por

