



# La “Cartilla Lecciones de confianza” llega a 1.000 talleres de toda España

Elige calidad, elige confianza y CONEPA han puesto en marcha una nueva acción para entregar a los talleres esta herramienta de fidelización

El objetivo es hacer llegar a los conductores el mensaje de seguridad

**Madrid, 26 de enero de 2016.** La iniciativa Elige calidad, elige confianza y CONEPA han impulsado una nueva acción **para apoyar al taller y seguir expandiendo su mensaje de sensibilización y concienciación** entre los conductores.

A través de esta nueva campaña, **1.000 talleres de toda España** recibirán la “**Cartilla de Lecciones de confianza**” para repartir entre sus clientes.

Estos documentos contienen **infografías** que explican, de forma rápida y muy sencilla, **la funcionalidad, características y consejos de mantenimiento** de los principales elementos del vehículo. La cartilla cuenta, además, con un apartado de “**Libro de mantenimiento**”, que permite al taller contar con su propio cuaderno para entregar a los clientes, con el valor añadido de la información.

Esta campaña persigue que los conductores conozcan un poco mejor la importancia de realizar un mantenimiento adecuado de los vehículos. En la Cartilla Lecciones de confianza hallamos un práctico manual que nos ayudará a prevenir las averías más comunes, conservando los vehículos en perfecto estado por más tiempo. Asimismo, es un objetivo compartido por ECEC y CONEPA que la sociedad tome conciencia sobre la repercusión que tienen en la seguridad vial **el correcto mantenimiento y la elección de recambios de calidad.**

Una iniciativa promovida por





Mediante esta primera prueba piloto que contará con nuevas fases de expansión en etapas sucesivas, los talleres podrán obtener una **excelente herramienta de fidelización** de sus clientes y convertirse en los mejores asesores en materia de seguridad vial para ellos.

**El Taller AML y Talleres Félix**, ambos de Burgos y pertenecientes a la **Asociación de Empresarios de Automoción de Burgos (ADEABUR)**, han sido los pioneros en adherirse a esta iniciativa que seguirá expandiéndose por talleres de **Málaga, Álava, Burgos, Murcia, Almería, Cataluña, Coruña, Baleares, Madrid y Alicante** a través de sus asociaciones provinciales de CONEPA.

Este nuevo proyecto supone un avance más en las acciones de ECEC, que desde 2011 ha ejercido una **labor de responsabilidad social** llevando su mensaje de concienciación a conductores y profesionales de la automoción. Desde la iniciativa se han mostrado muy satisfechos con esta primera experiencia conjunta con CONEPA “que supone el paso definitivo hacia **la conexión con el taller como centro de todas nuestras acciones**”, señalan.

#### Elige calidad, elige confianza

Campaña liderada por ATE, BOSCH, BREMBO, DAYCO, GATES, HELLA, KYB, MAGNETI MARELLI, MANN-FILTER, NTN-SNR, PHILIPS, SKF, TEXTAR, TRW, VALEO, VARTA, VDO y ZF, con el principal objetivo de concienciar a los usuarios y talleres multimarca de que las marcas fabricantes de primer nivel ofrecen, no sólo la más amplia gama de productos para el automóvil y el vehículo industrial, sino también apoyo en formación y soporte técnico permanente, cobertura global con independencia del territorio o tipo de vehículo y la garantía de que detrás de cada pieza está el mayor y más cualificado grupo de expertos. Para más información, [www.recambiosdeconfianza.com](http://www.recambiosdeconfianza.com)

#### CONEPA

CONEPA (Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción) es una organización empresarial de ámbito nacional integrada por diecisiete asociaciones de talleres de diferente ámbito territorial y especialidad. Por su filosofía, CONEPA se define como una entidad integradora, dialogante y plural, totalmente independiente, cuyo objetivo es defender los intereses del taller ante instancias nacionales e internacionales y dignificar su imagen ante la sociedad.

#### Prisma

Prisma es una agencia de comunicación y publicidad integrada perteneciente a MIG España. Nuestro modelo se inspira en la resolución de los problemas de comunicación y negocio de marcas e instituciones con una perspectiva global e integrada, contribuyendo a construir relaciones positivas, rentables, sostenidas y sostenibles con sus grupos de interés.

Una iniciativa promovida por

